

# 商店会ビジョン（目指す姿）の全体像

## 目的

商店会の目指す姿（商店会ビジョン）を作成し、当該ビジョンを基に空き店舗への事業者誘致や、ビジョン実現に向けた取り組みを行うことで、商店街の活性化や魅力の向上につなげる。

## 商店会の強み

- ・長年にわたり様々なイベントを実施
- ・安心安全な買い物環境を整備（防犯カメラ、車両通行止め等）
- ・近隣の小・中学校と良好な関係を構築
- ・顧客層が幅広い
- ・顧客との関係性が深い（固定客を掴んでいる）

## 商店会が抱える主な課題

- ・来街者の回遊性向上
- ・新規顧客の取り込み⇒固定客へ
- ・商店街のPR方法の多様化
- ・商店街の住宅化（歯抜け現象）への対応

## 商店会の目指す姿

子どもの笑顔であふれ、思い出を刻める「コト消費の空間」を提供する商店街

⇒キャッチフレーズ:子どもの笑顔と思い出を育む“きらきらタウン”

## アクションプラン（実施方法）

### コト消費空間を演出する事業の実施

- ・ナイトバザールの開催（年5回）
- ・ハロウィンパレード
- ・新規事業の実施

## 期待する効果

### 商店会のファンの増加

- ・商店街の認知度向上
- ・商店街の通行量増加
- ・個店の固定客数増加



回遊性向上